附件1：

|  |
| --- |
| **2号航站楼氛围营造装饰清单** |
| **序号** | **点位** | **产品名称** | **规格尺寸（米）** | **材质** | **数量** | **单位** | **合计数量** | **安装方式** | **具体要求** | **备注** |
| 1 | 人行道护栏板 | 底板＋贴膜 | 1.49m\*0.68m | 采用PVC板承载基质（厚度＞5mm），附膜采用高精写真材质或同等品质品牌 | 50 | 张 | 83张 | 粘贴 | 画面清晰，色彩鲜明，粘贴后无气泡且不留白边，粘贴牢固、表面平整、易于清理 |  |
| 2 | T2问询柜台 | 贴膜 | 9.2m\*1.12m | 采用高精写真或同等品质品牌 | 1 | 张 | 粘贴 |  |
| 3 | T2值机岛柜台 | 贴膜 | 15m\*1.18m | 4 | 张 | 粘贴 |  |
| 4 | T2值机岛岛头（上方） | 贴膜 | 20m\*1.5m | 8 | 张 | 粘贴 |  |
| 5 | T2出港大厅立地标识灯箱 | 贴膜 | 1.4m\*0.94m | 6 | 张 | 粘贴 |  |
| 6 | T2行李提取厅行李转盘 | 贴膜 | 46.6m\*0.37m | 12 | 张 | 粘贴 |  |
| 7 | 接站厅机场客车、巴士售票柜台 | 贴膜 | 9m\*0.76m | 2 | 张 | 粘贴 |  |
| 8 | 2、3连廊幕墙玻璃 | 窗花 | 不低于1m\*1m | PVC材质 | 20 | 张 | 200张 | 粘贴 | 每间隔一块玻璃粘贴一张，居中张贴，画面清晰，色彩丰富，粘贴后无气泡，尽量不采用全数字窗花 |  |
| 9 | 2指廊、3指廊、连廊隔断玻璃 | 窗花 | 不低于1m\*1m | 80 | 张 | 粘贴 |  |
| 10 | T2到达夹层幕墙玻璃、接站大厅隔断玻璃 | 窗花 | 不低于1m\*1m | 100 | 张 | 粘贴 |  |
| 11 | 2、3指廊登机口航显屏 | 立体挂饰 | 高度不低于40cm，直径不低于30cm |  | 52 | 个 | 52个 | 挂饰 | 立体错层设计 |  |
| 12 | T2行李提取厅 | 挂饰 | 1.44\*0.96m |  | 80 | 个 |  | 挂饰 |  |  |
| 总体要求：1.图形设计关系统一，色彩和谐，定位准确，整体联系性强，充分体现节日氛围2.整体设计主题突出、立意新颖、独特，体现民航、贵阳机场等特色元素。字体符合整体风格设计，标志与字体组合版式设计美观，布局合理，排版规范 |

|  |
| --- |
| **3号航站楼国内区域氛围营造清单** |
| **序号** | **点位** | **产品名称** | **规格尺寸（米）** | **材质** | **数量** | **单位** | **合计数量** | **安装方式** | **具体要求** | **备注** |
| 1 | T3三层出港大厅售票柜台 | 贴膜 | 4.5m\*0.5m8.5m\*0.5m | 采用高精写真或同等品质品牌 | 5 | 张 | 32 | 粘贴 | 画面清晰，色彩丰富、鲜明，粘贴后无气泡且不留白边，粘贴牢固、表面平整、易于清理 | 4.5m\*0.5m(4张)8.5m\*0.5m（1张） |
| 2 | T3三层出港大厅问询柜台 | 1.38m\*0.5m6m\*0.8m | 3 | 粘贴 | 1.38m\*0.5m(2张)6m\*0.8m（1张） |
| 3 | T3三层出港大厅立地标识灯箱 | 1.6m\*0.9m | 4 | 粘贴 |  |
| 4 | T3三层出港大厅打包柜台 | 1.8m\*0.52m2m\*0.52m2.3m\*0.6m3.2m\*0.52m | 8（4张×2组） | 粘贴 | 共两个打包柜台，每个柜台4张 |
| 5 | T3四层安检区风塔 | 5.33\*0.5m 1.88\*0.5m 1.73\*0.5m | 12（3张×4组） | 个 | 粘贴 | 正面1张，侧面2张 |
| 6 | 悬挂灯箱 | 挂饰 | 直径不低于0.6m | PVC+车床雕刻+颜色喷漆 | 30 | 102 | 悬挂 | 每个灯箱挂2个，其中安检待检区入口处悬挂式灯箱每个挂4个，悬挂高度、间距统一，距离灯箱底部20cm-30cm |  |
| 7 | 立柱 | 直径不低于1m | 72 | 悬挂 | 每根立柱均匀悬挂8个，悬挂高度为挂饰底部与立柱金属板齐平，高度、间距统一 |  |
| 8 | T3隔离区内连廊（头等舱休息室上方）隔断玻璃 | 窗花 | 0.7m\*0.6m | PVC材质 | 20 | 张 | 190 | 粘贴 | 每间隔一块玻璃粘贴一张，居中张贴，画面清晰，色彩丰富，粘贴后无气泡，尽量不采用全数字窗花 |  |
| 9 | T3隔离区内连廊隔断玻璃 | 窗花 | 1m\*1m | 50 | 张 |  |
| 10 | 4指廊隔断玻璃 | 窗花 | 1m\*1m | 50 | 张 |  |
| 11 | 4指廊2层远机位幕墙玻璃 | 窗花 | 1m\*1m | 10 | 张 |  |
| 12 | 4指廊3层登机口隔断玻璃 | 窗花 | 1m\*1m | 10 | 张 |  |
| 13 | 隔离区内四层T2、T3连接处幕墙玻璃 | 窗花 | 1m\*1m | 20 | 张 |  |
| 14 | 隔离区内三层到达通道中转联程厅隔断玻璃 | 窗花 | 0.7m\*0.6m | 10 | 张 |  |
| 15 | T3行李提取厅隔断玻璃 | 窗花 | 1m\*1m | 10 | 张 |  |
| 16 | T3行李提取厅出口处玻璃门 | 窗花 | 0.7m\*0.6m | 10 | 张 |  |
| 17 | T3行李提取厅行李转盘 | 贴膜 | 36m\*0.35m27.1m\*0.35m | 采用高精写真或同等品质品牌 | 7 | 张 | 7 | 粘贴 | 画面清晰，色彩丰富鲜明，粘贴后无气泡且不留白边，粘贴牢固、表面平整、易于清理 |  |
| 18 | T3行李提取厅 | 挂饰 | 1.44\*0.96m |  | 60 | 个 | 60 | 悬挂 | 悬挂高度距离顶部约50cm，安装间距及高度统一 |  |
| 总体要求：1.图形设计关系统一，色彩和谐，定位准确，整体联系性强，充分体现节日氛围2.整体设计主题突出、立意新颖、独特，体现民航、贵阳机场等特色元素。字体符合整体风格设计，标志与字体组合版式设计美观，布局合理，排版规范 |

|  |
| --- |
| **3号航站楼国际区域氛围营造装饰清单** |
| **序号** | **点位** | **产品名称** | **规格尺寸（米）** | **材质** | **数量** | **单位** | **合计数量** | **安装方式** | **具体要求** | **备注** |
| 1 | T3 418登机口旁玻璃隔断 | 窗花 | 1m\*1m | PVC材质 | 4 | 张 |  | 粘贴 | 每间隔2块玻璃粘贴一张，居中张贴，画面清晰，色彩丰富，粘贴后无气泡，尽量不采用全数字窗花 |  |
| 2 | T3国际登机口前值机柜台（418、425、426、417R、416R） | 贴膜 | 2.3m\*0.6m | 采用高精写真或同等品质品牌 | 5 | 张 |  | 粘贴 | 画面清晰，色彩丰富鲜明，粘贴后无气泡且不留白边，粘贴牢固、表面平整、易于清理 |  |
| 3 | T3国际安检通道后方标识灯箱 | 挂饰 | 1.44\*0.96m |  | 2 | 个 | 40个 | 悬挂 | 悬挂高度距离顶部约50cm，安装间距及高度统一 |  |
| 4 | T3国际1层申报通道标识灯箱下方 | 8 | 个 |  |
| 5 | T3国际行李提取厅顶部 | 30 | 个 |  |
| 6 | T3行李提取厅行李转盘 | 贴膜 | 27.1m\*0.35m（尺寸需要现场测量） | 采用高精写真或同等品质品牌 | 4 | 张 | 4张 | 粘贴 | 54.1m\*0.35m（22-24号行李转盘3张）71.6m\*0.35m（25号行李转盘1张） |  |
| 总体要求：1.图形设计关系统一，色彩和谐，定位准确，整体联系性强，充分体现节日氛围2.整体设计主题突出、立意新颖、独特，体现民航、贵阳机场等特色元素。字体符合整体风格设计，标志与字体组合版式设计美观，布局合理，排版规范 |

附件2：评分细则

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **评分内容** | **分数** | **评分标准** | **得 分** | **备注** |
| 方案设计 | 设计主题：以“五一”劳动节为设计背景，以“多彩五一 魅力空港”为主题开展航站区氛围营造方案设计 | 50分 | 主题氛围展示：图形设计关系统一，色彩和谐，定位准确，整体联系性强，充分体现节日氛围及主题。（1-20分） |  |  |
| 创意元素：整体设计主题突出，立意新颖、文化融合、独特。（10-20分）整体设计主题突出，传统设计理念、无创新突破（1-10分） |  |  |
| 成果展示：两日内按要求完成方案效果图（10分，每增加一日减2分 ） |  |  |
| 售后 | 30分 | 维修维护： 2小时内响应，并在24小时内完成维修维护工作（10分，维修维护工作每增加24小时减2分） |  |  |
| 响应情况：提供超出招商要求的服务（10-20分）响应招商要求的服务（10分） |  |  |
| 往期业绩 | 20分 | 2021年至今参与机场或大型商超氛围营造工作设计、施工等相关工作（每参与一次得5分，未参与不得分，该项得分不超过20分） |  |  |
| 评分人： 总得分： |  |